



مسئول سازمان بسیج رسانه آذربایجان شرقی و مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان تفاهم نامه مشترک همکاری به منظور هم افزایی بیشتر امضا کردند.

مسئول سازمان بسیج رسانه آذربایجان شرقی و مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان تفاهم نامه مشترک همکاری به منظور هم افزایی بیشتر امضا کردند.

به گزارش روابط عمومی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی به نقل از روابط عمومی سازمان بسیج رسانه، تفاهمنامه همکاری مشترک بین سازمان بسیج رسانه آذربایجان شرقی و اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان امروز (دوشنبه ۱۶ خرداد) به امضای جواد بیرامزاده و علی مشایخی رسید.

مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان گفت: اهالی رسانه با انعکاس فعالیت های این سازمان می توانند در آگاهی بخشی عموم مردم برای کسب مهارت تاثیرگذار باشند.

علی مشایخی تبیین مساله مشاغل آینده و آینده مشاغل را مهم دانست و اظهارداشت: دانش به روز و بهره گیری از تکنولوژی روز می تواند این سازمان را در آموزش های کاربردی و مهارتی به عموم مردم و آموزش های دانش بنیان در رسیدن به پیشرفت عدالت محور کمک قابل توجهی کند که اطلاع رسانی اهالی رسانه قطعاً کارساز است.

مشایخی به استفاده اهالی رسانه نیز از آموزش های این سازمان در توانمندی آن ها با رشته های مرتبط و استفاده از دیگر رشته ها در صورت علاقه مندی تاکید و اعلام آمادگی کرد.

وی از اهالی رسانه خواست با فرهنگ سازی در خصوص اهمیت آموزش های فنی و حرفه ای در جامعه و اشتغال آفرینی به عموم مردم و راه اندازی پویش هایی در این خصوص موجب جلب توجه خیرین و ایجاد مجمعی در این راستا برای توسعه مناطق کم برخوردار و توانمندی افراد این مناطق باشند.

مسئول بسیج رسانه آذربایجان شرقی نیز با مهم خواندن تولید و اشتغال، از محور ویژه ای در این خصوص در برگزاری جشنواره رسانه ای ابودر خبر داد.

جواد بیرامزاده هدف از امضای تفاهم نامه با این سازمان را ارتقای توانمندی اهالی رسانه در رشته های مرتبط چون خبر، عکس و مولتی مدیا برشمرد و گفت: همچنین خبرنگاران می توانند طبق این تفاهم از رشته های دیگر فنی حرفه ای بهره مند شده و گواهی آن را برای راه اندازی کسب و کار دریافت کنند.

وی افزود: بسیج رسانه آماده است با برگزاری تورهای رسانه ای در خصوص معرفی مراکز فنی و حرفه ای و فعالیت های این مراکز گام های موثری در انعکاس فعالیت ها و همچنین مطرح کردن مطالبات آن ها از مسئولان بردارد.

گفتنی است این تفاهم نامه با هدف اجرای همکاری های دو جانبه در خصوص آموزش و توانمندسازی در موضوعات مرتبط با رسانه و استفاده از توانایی های علمی و توسعه همکاری ها در اجرای برنامه های مهارتی، آموزش شغلی، اشتغال آفرینی، برگزاری برنامه ها، جشنواره ها و نمایشگاه ها در جهت استمرار ارتباط بین دو سازمان به منظور برطرف کردن نیازهای متقابل و هم افزایی بیشتر به امضا طرفین رسید.