

زهرای صنعتی پیشرو در ترویج فرهنگ مهارت آموزی

آیین افتتاح و اخذ مجوز مرکز آموزش بین کارگاهی شرکت داروسازی زهرای از اداره کل آموزش فنی حرفه ای آذربایجان شرقی توسط رییس سازمان آموزش فنی حرفه‌ای کشور صورت گرفت.



آیین افتتاح و اخذ مجوز مرکز آموزش بین کارگاهی شرکت داروسازی زهرای از اداره کل آموزش فنی حرفه ای آذربایجان شرقی توسط رییس سازمان آموزش فنی حرفه ای کشور صورت گرفت. به گزارش روابط عمومی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی به نقل از خبرگزاری نصر، "غلامحسین حسینی نیا" رییس سازمان آموزش فنی حرفه ای کشور، با حضور در شرکت داروسازی زهرای و بازدید از خط تولید، با اشاره به جایگاه شرکت های دانش بنیان اظهار کرد: در بخش دانش بنیان یک نهضت راهبردی در کشور با حداکثر توان در حال شکل گیری است که تغییرات بنیادی در آینده مشاغل ایجاد خواهد کرد.

وی هدف مراکز آموزش بین کارگاهی و جوار کارگاهی را توانمندسازی افراد، یعنی کارگران و تکنسین ها برای افزایش بهره وری برشمرد و ابراز کرد: آموزش فنی و حرفه ای یعنی مرتبط کردن آموزش با دنیای کار و در این شرایط اگر بخواهیم از آموزش کارگران و کارکنان، به عنوان رکن بهره وری در سازمان ها و اصناف کمک بگیریم، باید موضوع آموزش کارگاهی را جدی گرفته و برای آن برنامه ریزی داشته باشیم.

حسینی نیا با تاکید بر ضرورت تبدیل مهارت آموزی به فرهنگ عمومی و گفتن غالب در جامعه، تصریح کرد: سرمایه های انسانی به مدد آموزش توام با پرورش خواهند توانست توانایی های نامحدود خود را در میدان عمل به منصف ظهور برسانند.

رییس سازمان آموزش فنی حرفه ای اذعان کرد: هوشمند سازی صنایع و تجهیزات، صادرات، بومی سازی و اشتغال از مهمترین اولویت ها است و شرکت های دانش بنیانی که در این مسیر گام بر دارند، مورد حمایت های حاکمیتی و مالیاتی دولت قرار خواهند گرفت.

مدیرعامل شرکت داروسازی زهرای گفت: شرکت داروسازی زهرای در سال ۱۳۶۵ تاسیس شد و در سال ۱۳۷۰ به بهره برداری رسید. مالکیت زهرای در ابتدا با سازمان صنایع ملی ایران بود. این مجموعه در زمینی به مساحت ۱۲ هکتار و با زیر بنای ۲۸ هزارمتر مربع، مانند اغلب شرکت های داروسازی با خط تولید قرص و کپسول فعالیت خود را آغاز نمود.

"فرهاد کیفار" افزود: در سال ۱۳۸۲ زهرای با راه اندازی اولین خط تولید کپسول های نرم یا سافت ژل به اولین شرکت داروسازی کشور در زمینه تولید سافت ژل تبدیل شد و اغراق نخواهد بود اگر زهرای را داروسازی اولین ها را بنامیم. تولید شکل دارویی کپسول نرم یا سافت ژل، پیچیدگی های خاص خود را داشته و وابستگی بسیار زیادی به اپراتور، شرایط ساخت و نوع مواد اولیه دارد و زهرای اولین شرکت داروسازی کشور بود که در این حوزه ورود کرد.

وی ادامه داد: شرکت داروسازی زهرای به دلیل ارتباط طولانی مدتی که با یک شریک تجاری معتبر داشته است، جزء شرکت های برتر داروسازی کشور در حوزه استانداردهای کیفی است. وی اذعان کرد: این ارتباط طولانی مدت باعث شده است رعایت استانداردهای کیفی به فرهنگ سازمانی زهرای تبدیل شود. در حوزه تولید سافت ژل ها، داروسازی زهرای جزء دو شرکت برتر کشور است. اولین خط تولید سافت ژل کشور در زهرای ایجاد شد و در حال حاضر نیز به لحاظ آمار تولید جزء دو شرکت برتر داروسازی کشور است.

مدیرعامل شرکت داروسازی زهرای تصریح کرد: در حوزه داروهای پیوندی و MS زهرای بسیار موفق عمل کرده است. در حال حاضر این شرکت داروسازی حدود ۵۰ درصد سهمیه بازار داروهای پیوندی که در داخل کشور تولید می شوند را به خود اختصاص داده است. زهرای در سال ۱۳۹۰ وارد حوزه درمانی بیماری MS که از دسته بیماری های نورولوژی می باشد، شد و توانست محصولی با نام گلاتیرامراستات و با نام تجاری کوپامر را تولید کند که تا قبل از آن در انحصار یک شرکت آمریکایی- اسرائیلی به نام teva بود و زهرای به دومین تولیدکننده این دارو در دنیا مبدل شد.

وی افزود: تولید این دارو در آن مقطع یک تحول ارزشمند بود، زیرا خانم های باردار مبتلا به MS، نمی توانستند از داروهای موجود استفاده کنند و داروی کوپامر در داخل کشور در دسترس مردم نبود. زهرای در حال حاضر پنج مولکول دارویی در اشکال آمپول، قرص و کپسول در حوزه MS

تولید نموده و حدود ۳۰ الی ۴۰ درصد سهم بازار دارو های موثر در ام اس که در کشور تولید می شوند به زهراوی تعلق دارد.

کیافر عنوان کرد: شرکت زهراوی جزء معدود شرکت های داروسازی منطقه است که دارای خطوط تولید متعدد سافت ژل بوده و در حوزه بایو تکنولوژی نیز فعالیت می کند. در زمینه صادرات، زهراوی تامین نیاز بازارهای منطقه، کشورهای حوزه خلیج فارس و کشورهای مشترک المنافع را در دستور کار خود داشته و با توجه به ظرفیت های موجود و استانداردهای به روزی مانند یکپارچگی اطلاعات که از طریق انجام سلسه اقداماتی، کیفیت دارو را به طور کامل تضمین می کند، در نظر دارد به زودی بازارهای هدف خود در حوزه صادرات را گسترش دهد.